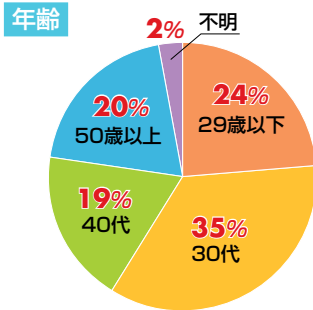
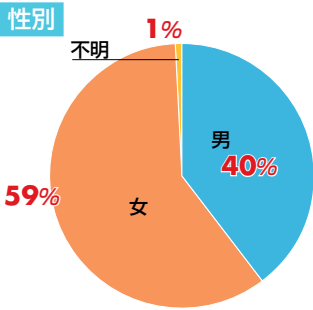
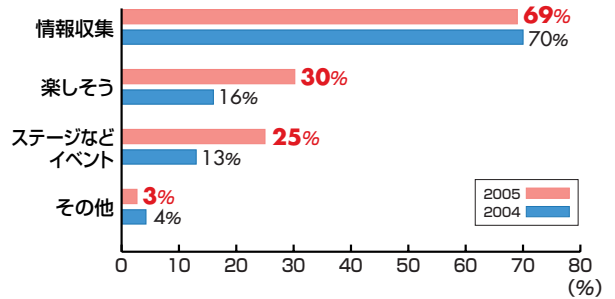


一般来場者データ 集計数：1,000

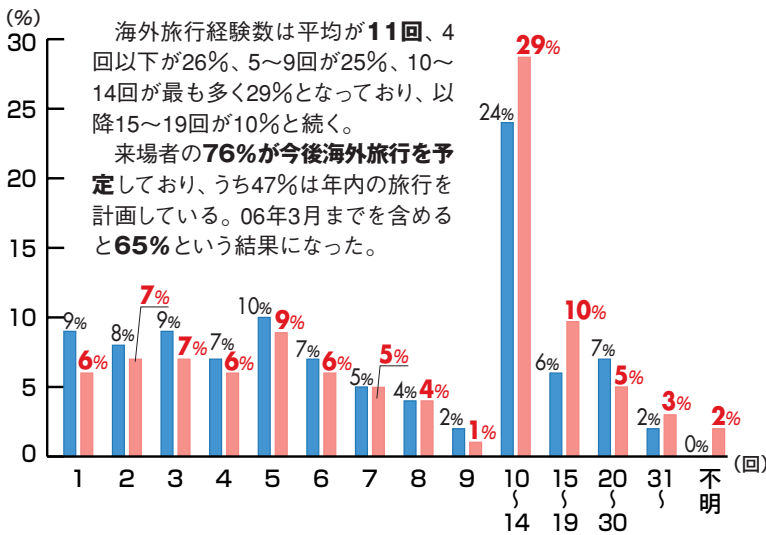


来場目的 (複数回答)



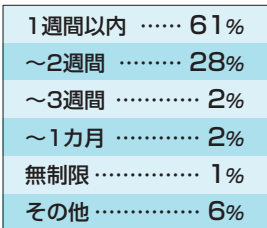
海外旅行経験と予定

海外旅行経験回数

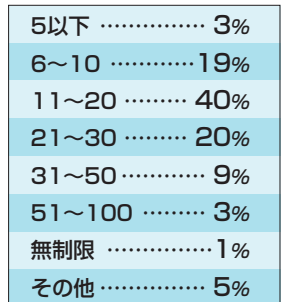


1回の旅行に使える時間と予算

時間



予算 (単位：万円)



※予算に関し、50歳代でみると、21~30万円の割合が最も高く、30%となる。

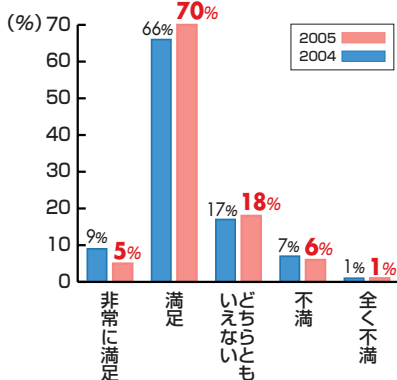
「旅行博」に関する満足度と期待

86%以上が全体的に満足と回答しており、うち半数以上がその理由として、**出展国数と情報量**と答えている。

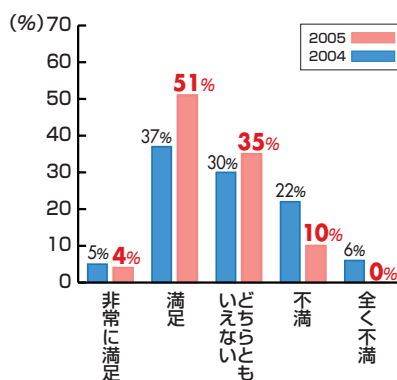
また**82%**の来場者は、今後各出展小間内での観光に関連した**飲食・物販(物産)**を期待している。

出展者データ 集計数：125

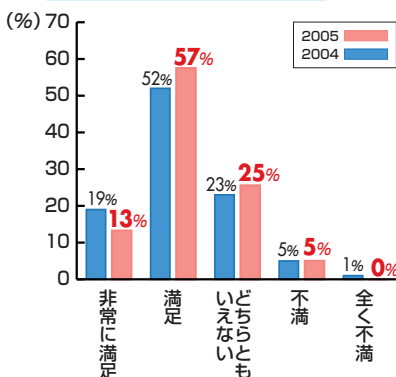
全体満足度



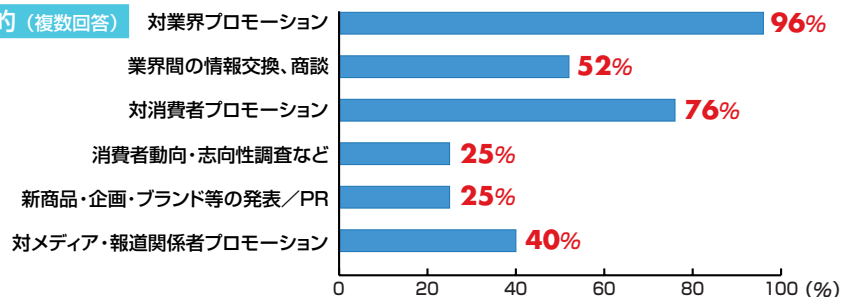
業界向け効果



一般消費者向けPR効果



出展目的 (複数回答)



次回(「旅行博06」)への出展意向

検討中を含め**97%**が、次回の参加を希望しており、うち**40%**はすでに出展を決定している。

業界来場者データ 集計数：274

来場者業務カテゴリー

